

GreenWeb Google Analytics

Gennemgang

Google Analytics er et stærkt redskab til at analysere sin hjemmeside med. Det hjælper dig med at få et bedre overblik over dine besøgende samt hvor effektiv din side er til at konvertere. Vi gennemgår din konto og ser om den er opsat korrekt.

GENNEMGANG AF OPSÆTNINGEN

Når man arbejder med data er det vigtigt at man har tillid til de data, der kommer ind i Google Analytics. Vi hjælper med at vurdere din hjemmeside og se at Google Analytics er opsat korrekt, således du sporer på alle siderne og kun gør det en enkelt gang. Dette er et godt fundament for et stærkt fundament til at træffe beslutninger på baggrund af.

Har du ikke en Google Analytics konto i forvejen opretter vi en til dig i forbindelse med dette.

På din konto vil vi også opsætte følgende:

- Filtrere besøg fra jeres egen virksomhed fra
- Opsætte segmenter, så i kan se forskel på dem besøgende ud fra hvor de kommer fra (SEO, Facebook, Instagram, AdWords)
- Vi opsætter et enkelt mål (fx klik på en knap til booking eller download af en PDF)*
- Du modtager vores korte vejledning til at komme godt i gang med dataanalyse med Google Analytics

Efter denne opsætning er du allerede godt i gang med at træffe beslutninger på baggrund af dine Google Analytics data – hvilket er en direkte vej til at forstå din hjemmeside og træffe flere og bedre beslutninger omkring din hjemmeside og din online markedsføring.

Med en bedre forståelse af dine data er det meget nemmere at træffe beslutninger, det kunne fx være omkring følgende:

- Hvor og hvordan skal jeg markedsføre mig (fx facebook, instagram eller SEO?)
- Hvor kommer mine besøgende fra?
- Hvilken aldersgruppe har mine besøgende?
- Hvad virker godt på min hjemmeside og hvad skal jeg lave om?
- Hvilke online kampagner (fx nyhedsbreve eller facebook kampagner) virker bedst?

Alle priser er i DKK, ex. moms.

Gennemgang og opsætning.

1.995,00

Dette får du:

- Gennemgang af din Google Analytics konto.
- Filtrering af besøg fra din egen computer.
- Opsætning af segmenter i Google Analytics
 - SEO (organisk)
 - Facebook
 - Instagram
 - AdWords (betalt)
 - Twitter
- Opsætning af et målepunkt (fx klip på et link eller en knap, eller besøg på en bestemt side.)*
- Vores korte vejledning til at komme godt i gang med Google Analytics og med at være data-drevet.

BEMÆRK: Vi anbefaler at man benytter Google Tag Manager til at styre sine sporingskoder med. Vi opsætter gerne dette også for ekstra: 495 DKK.

* Bemærk at dette kan i visse tilfælde ikke være muligt, da der ofte skal være adgang til den bagvedliggende kode (fx Wordpress eller Umbraco).